Érdekel a technológia világa, szeretsz adatokkal dolgozni és a számok mögé látni? Kíváncsi vagy hogyan jönnek létre a Google, YouTube és Facebook hirdetések, amikkel a hétköznapokban is találkozhatsz? Fontos számodra, hogy jó fej kollégákkal dolgozz együtt? Ha bírod a pörgést és minőségi munkát szeretnél végezni, csatlakozz Magyarország egyik vezető médiaügynökségéhez **PPC Trainee**-ként!

**Leendő feladataid:**

* Google Ads és Facebook hirdetési kampányriportok elkészítése
* Hirdetési adattáblák összeállítása és elemzése
* Adatvizualizációs feladatok (Excel, Google Data Studio, PowerPoint)
* Segítségnyújtás Google, Facebook kampányok tervezéséhez és megvalósításához
* Egyéb adminisztrációs feladatok elvégzése a csapat munkájának támogatására (leginkább Excel táblában)

**Téged keresünk, amennyiben:**

* Nappali tagozatos hallgatói jogviszonnyal rendelkezel még legalább 1 évig
* Hetente minimum 25-30 órát tudsz vállalni
* Jól mozogsz informatika, gazdaságinformatika vagy statisztika területen
* Biztos Excel tudással rendelkezel, és nem ijedsz meg egy új függvény kipróbálásától
* Analitikus szemléletűnek, elemző típusnak tartod magad
* Munkádra igényes, precíz vagy
* Képes vagy önállóan is dolgozni, nem csak csapatban
* Kérdezel, ha elakadsz, vagy valamiről több információra van szükséged a munkához

**Előnynek számít:**

* Érdeklődés az online világ, valamint AI, Machine Learning, Big Data, vagy bármilyen geek témák iránt
* Google Ads ismerete
* Google Analytics ismerete
* Facebook hirdetések ismerete

**Jó itt dolgozni, mert:**

* Mi vagyunk az ország legjobb médiaügynöksége (Recma, M+)
* Bővítheted meglévő gyakorlati ismeretedet
* Támogatjuk a fejlődésedet
* Biztosítjuk a diplomamunkához szükséges háttéranyagokat
* Egy lendületes csapat tagja lehetsz
* Jól megközelíthető, modern irodában dolgozhatsz
* A juttatásokat pedig felsorolni is nehéz

Ha szeretnél Te is csapatunk tagja lenni, küldd el nekünk fényképes önéletrajzodat a talent@groupm.com címre.