

**2014/2015. tanévben meghirdetett  
diploma- és szakdolgozat, valamint TDK-munka témák**

**VÁLLALATGAZDASÁGI ÉS MENEDZSMENT TÉMÁK**

***Kockázatmenedzsment - biztosítás-gazdaságtan***

- A kockázat kezelésének vállalatgazdasági kérdései.
- Kockázati tőke vállalati szerepe.
- Üzleti eredményértékelési módszerek.
- Biztosítás-gazdaságtan, termékfelelősségi biztosítások, mezőgazdasági biztosítások stb.
- Biztosítási rendszerek fejlesztése, egyes különösen veszélyeztetett gazdasági növényeknél (pl.: dohány, paprika)

***Környezetgazdálkodás, gazdálkodási rendszerek***

- Fenntartható (sustainable) fejlődési stratégia a mezőgazdaságban.
- Integrált mezőgazdasági gazdálkodási rendszerek elemzése.
- Környezettudatos gazdálkodási technológiák ökonómiai értékelése.
- Precíziós gazdálkodás ökonómiája.
- Biotermelés, alternatív gazdálkodási formák.
- A multifunkcionális mezőgazdaság szervezése és ökonómiai kérdései.

***Külföldi tőke hatása a vállalati működésre, vállalatértékelés***

- Külföldi tőke hatása a vállalati működésre (különös tekintettel az agribusiness szférára) - német, amerikai stb. befektetések szerepe.
- Globalizáció, multinacionális vállalatok hatása a hazai vállalatok működésére, vállalatvezetésre, termelés-szervezésre, vállalati kultúrára, a külföldi tőke befektetési motivációi.
- Multikulturális vállalatok menedzsmentje.

***Stratégiamenedzsment, tervezés, projektmenedzsment, változtatás menedzsment***

- Vállalati stratégiák kialakítása és gyakorlati megvalósítása. Egy működő vállalkozás stratégiájának kidolgozása, vagy átdolgozása. Stratégiák gazdasági válság idején.
- Létesítési stratégia (új vállalkozás stratégiai tervezése).
- Stratégia, struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata
- Stratégiai tervezés és elemzés.
- Stratégiai tervezés agrárvállalkozásnál. Éves tervezés agrárvállalkozásnál.
- Lineáris programozás felhasználása a tervezésben.
- Üzleti tervezés gyakorlata.
- Egy vállalat versenyhelyzetének stratégiai elemzése.
- A stratégiai menedzsment elveinek érvényesülése egy működő vállalkozásnál.
- Új stratégiai elvek és módszerek alkalmazása a stratégiai tervezésben.
- Sikeres nemzetközi stratégiák hazai vállalatoknál.
- Vállalatok kommunikációs stratégiája
- Termékstratégia a vállalati gyakorlatban.
- Innováción alapuló proaktív stratégiák.
- Egy vállalat makro- és mikro-környezetének, belső adottságainak elemzése.
- Értéklánc-elemzés alkalmazása.

- Vállalati beruházások gazdaságossági vizsgálata. Egy konkrét vállalati beruházás indokoltsága, finanszírozása és várható megtérülésének vizsgálata (az ismert pénzügyi mutatók segítségével).
- Kis- és középvállalkozások menedzsmentje, fejlődése, versenyképessége.
- Egy működő kis- vagy közepes vállalkozás életútjának elemzése, értékelése.
- Projektmenedzsment módszereinek vállalati alkalmazása.
- A humán erőforrás gazdálkodás és a vállalati stratégia közötti kapcsolat.
- A humán erőforrás stratégia és a vállalati stratégia közötti kapcsolat.
- Változtatás-menedzselési technikák gyakorlati alkalmazhatósága.
- Változtatás menedzsment, mint a sikeres vállalat egyik kulcsa.
- Válság és válságkezelés a gyakorlatban (konkrét vállalati példán keresztül).
- A stratégia megvalósítását segítő változtatás menedzsment módszerek bemutatása vállalati példák alapján.
- Vállalati folyamatok javításának, újjáalakításának projektjei (BPR, Benchmarking)

### ***Mezőgazdasági üzemtan (ágazati témakörök, üzemi formák, agrárstruktúra)***

- Egyes növénytermesztési, állattenyésztési és szolgáltató ágazatok ökonómiai és szervezési vizsgálata egy konkrét vállalati esettanulmány keretében.
- Ágazati technológiák elemzése, összehasonlítása. Ágazati beruházások, projektek értékelése.
- Mezőgazdasági ágazatok helyzete és lehetőségei – egy konkrét ágazat – példáján.
- Egy mezőgazdasági üzem gazdálkodásának tervezése.
- Egyes üzemtípusok, üzemi formák gazdasági előnyeinek, hátrányainak vizsgálata.
- Családi gazdaságok, vállalkozások működésének gazdasági értékelése.
- A szövetkezetek szervezésének és gazdálkodásának kérdései.

### ***Termelés- és szolgáltatásmenedzsment***

- Termelés-menedzsment módszereinek vállalati alkalmazása és értékelése (Just in Time, MRP stb.).
- Innováció-menedzsment vállalati szerepe, hatékonyságának mérése, értékelése.
- Termelési stratégiák kialakítása, értékelése.
- Fogyasztói szövetkezetek működésének gazdaságossági kérdései, menedzsmentje.
- Szolgáltatásmenedzsment szerepe, vállalati módszerei, szervezetének menedzsmentje.
- Szolgáltatások teljesítményeinek mérése egy-egy vállalat, vállalkozás esetében.
- Egy vállalkozás erőforrásainak (tárgyi eszközök, készletek, munkaerő) elemzése.
- Természeti erőforrás gazdasági értékelése.

### ***Vállalatirányítási rendszerek***

- Vállalati információs rendszerek.
- Információs eszközök szerepe termelés-menedzsmentben.
- Integrált vállalatirányítási szoftverek, illetve funkcionális moduljainak (vállalatirányítási, logisztikai, projektmenedzsment) vállalati bevezetésének problémái, alkalmazásuk értékelése (SAP, Oracle, Abas, Infosys).
- Menedzsment-információs rendszerek.
- Döntéstámogatás és információs rendszerei.
- Szakértői rendszerek vállalati alkalmazása.
- Gazdasági szimulációk vállalati alkalmazása, fejlesztése, értékelése.

- Számítógép-vezérlésű termelésirányítási rendszerek fejlesztése, értékelése.
- Számítógéppel integrált termelés.
- Vállalati szervezet és irányítási rendszer fejlesztése agrárvállalkozásnál.

#### ***Vállalati logisztikai és készletgazdálkodási problémák***

- Egy vállalat logisztikai folyamatainak elemzése.
- Logisztikai tevékenységek kiszervezése
- Készletgazdálkodás vállalati szerepe, módszerei, hatása a vállalat költségeire. Készletgazdálkodási modellek.
- Érdekviszonyok az ellátási láncban
- Korszerű logisztikai rendszerek vállalati alkalmazása.
- Vállalati szintű hulladékmenedzsment és környezetvédelem gazdaságossági kérdései (zárt láncú gazdasági folyamatok).
- Logisztikai láncok fenntarthatósága és működésük gazdaságossága (karbantartási rendszerek, TPM).
- Sorbanállás-menedzsment (sorban állási modellek, szimuláció fejlesztése).
- Anyagmozgatás és raktározás folyamatainak (gazdasági) elemzése.

#### ***Vállalati működés és irányítás, minőségbiztosítás***

- Horizontális és vertikális integráció gazdasági szerepe a vállalati működésében.
  - Különböző szervezeti struktúrák menedzsment kérdései. A magyarországi vállalkozások és más gazdasági szervezetek struktúrájának alakulását befolyásoló tényezők vizsgálata.
  - Vállalati működés szimulációs modelljeinek, üzleti „játékok” fejlesztése.
  - Egy vállalkozás komplex elemzése (mérleg elemzés, eszköz, forrás elemzés, jövedelmezőség, hatékonysági vizsgálat)
  - Helyzetfelmérő módszerek, helyzetelemzés (vállalati diagnosztika, átvilágítás, SWOT analízis, portfólió elemzés, összehasonlító eljárások és információbázisok, ABC analízis, életgörbe elemzés)
  - Vezetői döntés-előkészítés konkrét vállalat példán keresztül (termelés optimalizálása).
  - Hosszabb távú együttműködés, kapcsolati formák (stratégiai szövetségek, klaszterek, vállalatcsoportok)
  - Egy nonprofit szervezet gazdálkodásának bemutatása, elemzése.
  - Vállalati tevékenység elemzése és értékelése agrárvállalkozásnál.
- 
- Minőségmenedzsment és minőségbiztosítás hatása a vállalati értékteremtő folyamatokra, gazdaságossági vizsgálatai.
  - Egy működő vállalkozás minőségbiztosítási rendszerének kialakítása, bevezetése, fejlesztése, integrálhatósága más vállalati rendszerrel.
  - A minőségbiztosítás szerepe, kiépítése, működtetése, fejlesztése a felsőoktatási intézményekben.
  - Minőségmenedzsment az agrárvállalkozásokban.

## Marketinges témák

### **Dr. Constantinovits Milán egyetemi docens**

1. Az interkulturális kommunikáció szerepe a nemzetközi gazdasági kapcsolatokban.
2. Külpiacra lépés, új termék bevezetésének marketing menedzsmentje.
3. Egy konkrét magyar vállalat ill. vállalkozás külpiaci marketing stratégiájának elemzése.
4. Külföldi vállalkozás hazai piaci megjelenésének marketing stratégiájának elemzése.
5. A személyes eladás stratégiája és taktikája a nemzetközi kereskedelemben.
6. A nemzetközi marketing kommunikáció eszközszerének alkalmazása egy konkrét vállalat gyakorlatában.
7. Bankmarketing (egy adott bank marketing stratégiájának elemzése az elmélet tükrében.)
8. A személyes meggyőzés szerepe a politikai marketingben (USA ill. hazai TV viták elemzése, vagy más politikai marketing eszköz (kampány, reklám etc.) konkrét elemzése.
9. Sajátos termékek külpiaci marketing menedzsmentje (pl. gyógyszeripari termékek).

### **Dr. Ph.D. Gyenge Balázs egyetemi adjunktus**

1. A fogyasztói és vásárlói magatartásra ható tényezők elemzése valamely konkrét termék, márka (esetleg termékcsoporthoz) esetén (mind a tartós fogyasztási cikkek, mind az FMCG termékek körében)
2. Az egyszemélyes háztartások vásárlási és fogyasztási sajátosságai (szenior és szingli marketing)
3. A vásárlási döntés teljes folyamatának elemzése adott termék, termékkör vagy márka esetén
4. A fogyasztói (vásárlói) üzletválasztás egyes elemeinek vizsgálata adott bolt, bolttípus, (esetleg ehhez kapcsolódó) termékkör esetén
5. Az (élelmiszer) nagy- és kiskereskedelmi vállalatoknál folyó marketingtevékenység elemzése
6. A bevásárlóközpontokban megfigyelhető vásárlói magatartás elemzése
7. A (kereskedelmi) marketingmix valamely elemének (ár, termék, disztribúciós és kommunikációs politika) bemutatása és vizsgálata konkrét vállalat vagy termék esetén
8. A gyerekek fogyasztói, vásárlói magatartásának vizsgálata, döntéseiket befolyásoló tényezők elemzése
9. A marketing alkalmazása a kulturális életben (például: színház marketing, múzeum marketing, könyv marketing)

### **Dr. Fehér István egyetemi tanár**

1. Az élelmiszer export és import elemzése európai és nemzeti szinten.
2. Az áruk szabad áramlásának szabályozása és esettanulmányok bemutatása.
3. Különböző élelmiszer termékpályák elemzése (gabona, sertés, baromfi, tej, hal, marhahús)
4. Zöldség és gyümölcs termékpályák elemzése és szervezési tapasztalatai, esettanulmányok bemutatása.
5. Közvetlen értékesítés lehetőségeinek elemzése és esettanulmányok bemutatása, országos és regionális szinten.
6. Minőségellenőrzés intézményi elemzése és esettanulmányok bemutatása.
7. Élelmiszer nagykereskedelem formáinak elemzése és értékelése.

8. Élelmiszer kiskereskedelem formáinak elemzése és értékelése.
9. Termelő és értékesítő szövetkezetek tevékenységének értékelése.
10. Gép és eszköz kereskedelem és marketing sajátosságai.

#### **Dr. Komáromi Nándor egyetemi docens**

1. Egy vállalat marketing gyakorlatának bemutatása, értékelése
2. Rendszertermékek értékelése gyártói és vásárlói szempontból
3. Nincs a polcon a keresett áru: a hiány következménye gyártói szempontból
4. Bizalomkártyák hatása a vásárlói magatartásra
5. Régi vevő megtartása vagy új vevő megszerzése? A vállalati gyakorlatok értékelése
6. Gerillammarketing akciók értékelése, tervezése
7. Kattintás vagy pillantás? A honlapok hatékonyságának vizsgálata
8. Térkép vagy táblázat? Geo-marketing programok a vállalati gyakorlatban
9. A várható kereslet becslésének vállalati gyakorlata
10. Új veszélyek: a vállalati információbiztonság értékelése
11. Beszállítók kiválasztásának és értékelésének gyakorlata
12. Vállalati logisztikai tevékenység (termékazonosítás, raktározás, járatszervezés) értékelése.
13. Outsourcing döntések előkészítése és értékelése

#### **Dr. Papp János egyetemi docens**

1. Versenyelemzés egy meghatározott termék vagy termékcsoporthoz piacán.
2. Marketingtevékenység átfogó elemzése egy konkrét vállalkozás keretében.
3. Marketingtevékenységek elemzése új termék piaci bevezetésekor.
4. Környezettudatosság a marketing kommunikációban Hatása fogyasztói magatartásra ("zöld marketing")
5. "Egy vállalat" marketing kommunikációs tevékenységének átfogó elemzése
6. "Egy márka kommunikációs stratégiájának a bemutatása.
7. "Egyik marketing kommunikációs eszköz" (reklám, vásárok, kiállítások, SP, PS, pr.) elemzése (célcsoportok, márkák, üzenetek szerint).
8. Hatásosság és hatékonyság elemzése kampányokban. Reklámkampányok elemzése.
9. Rádió, TV, Óriásplakát, Sajtó, alkalmazási lehetőségei, a médiahatás elemzése.
10. Eladóhelyi reklámok, akciók (POP, POS) tervezése, elemzése.
11. Merchandising alkalmazási lehetőségei.
12. A csomagolás szerepe a marketingben.
13. Termékmarketing és márkastratégiák bevezetéstől az újrapozicionálásig
14. Szolgáltatások marketingjének kommunikációs sajátosságai.
15. Egy vállalkozás piacra lépésének marketingtervezése
16. Bor és marketing kapcsolata a gyakorlatban
17. A marketingkommunikáció és a bor kapcsolata
18. A bor csomagolásának jelentősége, a promóciós mix-ben
19. Borvásárlási és borfogyasztási szokások vizsgálata
20. Marketing tevékenységek vállalati elemzése
21. Fogyasztói szokások vizsgálata a reklámokban
22. Kultúrák közti marketing kommunikációs sajátosságai
23. A bor kultúrákban betöltött szerepének kommunikációs elemzése.
24. Az üzleti kommunikáció, mint a helyzetek rendszere egy vállalat, cég napi gyakorlatában

25. Az üzleti eredményesség kommunikációs szintjeinek vizsgálata egy szolgáltató cégben.
26. Az üzleti kommunikátor kompetenciáinak feltárása egy üzleti folyamatban
27. Interakció elemzés konkrét tárgyalásokban
28. A tárgyalási helyzet jellemzőinek feltárása egy konkrét cégben munkaköri feladat alapján
29. A kultúrák és tárgyalási stílusok feltárása esettanulmányokban
30. Az üzleti szituáció, mint kommunikációs technika (MSc)
31. Tárgyalások stratégiáinak, taktikáinak bemutatása egy konkrét tervezett üzleti cél megvalósíthatósága szempontjából.

#### **Dr. Szabó Zoltán egyetemi adjunktus**

1. Vállalatok marketing tevékenységének elemzése
2. Marketing stratégia összehasonlító elemzése vállalkozásoknál, vállalatoknál
3. Bormarketing (Wine Marketing)
4. Borászati vállalkozások marketing tevékenységének elemzése
5. Régiók marketing tevékenységének elemzése (Regional Marketing)
6. Települések és marketingtevékenységük elemzése (Place Marketing)
7. Disztribúciós stratégiák elemzése
8. Menedzsment stratégiák értékelése és elemzése
9. Vállalati marketing stratégia elemzése (Corporate Strategy)
10. Termékpályák elemzése
11. Termékstratégiák elemzése
12. Márkastratégiák elemzése (Brand Management)
13. Vállalati PR (Public Relations) elemzése
14. Promóciós stratégiák elemzése
15. Vállalti környezet elemzése
16. Customer Relationship Management tevékenységek elemzése (CRM)
17. Total Quality Management problémák elemzése (TQM)

#### **Dr. Tomcsányi Péter**

1. A termékek marketing szempontú hasznosság-modellezésének elméleti kérdései és gyakorlata
2. A business (üzleti piacok) marketingje különös tekintettel az ár a költség és az érték szerepére
3. A szolgáltatások marketingsajátosságai és kihívásai a vállalati gyakorlatban
4. A panasz szituációmenedzsment jelentősége és gyakorlata a szolgáltató szektorban
5. A kapcsolatmarketing jelentősége és gyakorlata a szolgáltató szektorban
6. A minőségmenedzsment jelentősége és gyakorlata a szolgáltató szektorban
7. A direkt marketing szerepe a vállalati kommunikációban
8. A marketing terv felépítése és megvalósítása az "XY" vállaltnál
9. Az ellenőrzés hatékonyságmérés és visszacsatolás szerepe a marketingtervezésben
10. Új utak a személyre szabott ügyfél kommunikációban
11. A frontvonal-menedzsment jelentősége és gyakorlata a szolgáltató szektorban
12. Nonprofit szervezetek marketingje különös tekintettel a sportszervezetekre.

## Pénzügyi és számviteli témák

1. A Számlarend és a kettős könyvvel (belső és külső célú) működése, szervezése, fejlesztése, az adatok számítógépes feldolgozása adott vállalkozásnál. A számviteli politika kialakítása választott vállalkozásnál (különös tekintettel az előírt szabályzatokra).
2. A vállalkozói célokat szolgáló (menedzsment) számvitel, szervezése, fejlesztése, a nyerhető információk köre, hasznosítása adott vállalkozásnál. A vállalkozás számviteli információs rendszere működésének vizsgálata, javaslat az integrált információ-rendszer kialakítására.
3. A vállalkozás számviteli információs rendszer alrendszerének (anyag, munkabér, tárgyi eszköz, pénzügy stb.) vizsgálata, javaslat továbbfejlesztésükre egy adott vállalkozásnál, illetve összehasonlító vizsgálat több rendszer esetében.
4. A vállalkozás számviteli információs rendszer költség elszámolási rendszerének vizsgálata, elemzése, értékelése és javaslat továbbfejlesztésére egy adott vállalkozásnál.
5. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése, értékelése az Éves beszámolókból nyerhető információk alapján 3-5 évre vonatkozóan. (Mérlegelemzés).
6. A vállalkozás egész tevékenységének értékelése a Beszámoló (Mérleg, Eredménykimutatás, Kiegészítő melléklet, egyéb információk) adatai alapján.
7. A controlling - rendszer kialakításának célja, alapelvei, működésének vizsgálata, fejlesztése meghatározott vállalkozásnál. A szervezeten belüli controlling differenciálódása, a controlling metodika standardizálódása mellett egy meghatározott vállalkozásnál.
8. Az ellenőrzési rendszer felépülés. Az ellenőrzési módszerek bemutatása egy vállalkozásnál. A vállalkozás belső ellenőrzési rendszerének vizsgálata, fejlesztése.
9. A vállalkozások finanszírozási igényei, kielégítésének módjai, formái. Bank és vállalkozás kapcsolatrendszere a különböző bankügyletekben.
10. Vállalkozások adózási rendje, egyes adóterhek és elszámolások hatása a vállalkozásra.
11. A vállalkozás üzleti, pénzügyi tevékenységének elemei, a megvalósulás operatív értékelése (terv-tény elemzése).
12. Az összevont (konszolidált) éves beszámoló készítésének elve és gyakorlati megvalósítása adott vállalkozásnál.
13. A vállalkozás-finanszírozás. Tőkeszerkezet és jövedelmezőség összefüggései, adott vállalkozásnál.
14. Beruházási projekt gazdasági elemzése, az üzleti terv értékelése, kockázat, megvalósíthatóság értékelése, és/vagy megvalósulás utólagos vizsgálatával.
15. A könyvvizsgálat szerepe, munkafolyamatai, információigény és kielégítésének módjai a vállalkozásoknál.
16. Az ellenőrzési rendszer felépülése és az ellenőrzési szintek kapcsolata különös tekintettel a közpénzek ellenőrzésére.
17. Banki, pénzügyi finanszírozás szerepe a vállalkozások működésében Bankügyletek, kockázatok, kockázatkezelés.
18. A lízing szerepe a vállalati finanszírozásban.
19. A likviditás és pénzgazdálkodás tervezése, alakulásának vizsgálata. A likviditás fenntartásának lehetőségei adott vállalkozás esetében.
20. A pénzügyi piacok, eszközök, befektetési formák. A befektetési eszközök értékelési és árazási technikái.
21. A pénzügyi controlling rendszer elemei és hatásuk a vállalati döntésekre.
22. A tőzsdéi ügyletek és azok alkalmazásának hatása a vállalatfinanszírozásra.
23. Pénzügyi tervezés, vállalati stratégiai éves és operatív pénzügyi tervek készítése, értékelése.
24. A csőd eljárás, felszámolás, végelszámolás bonyolítása, következményeinek elemzése, értékelése, valamint számviteli teendői.

25. A pénzügyintézet számviteli rendszerének működése és sajátosságai és információs szerepe.
26. A számviteli politika és az üzleti szabályzatok kapcsolatrendszere egy adott gazdálkodó esetében.
27. A számvitel nemzetközi szabályozása és a magyar számviteli rendszer kapcsolata egy vállalat esetében.
28. A költségvetési szervek számviteli politikájának értékelése.
29. Egy költségvetési szerv gazdálkodásának értékelése több év beszámolója alapján.
30. Az egyéb szervezetek számviteli rendszerének működése, értékelése.



## ***KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI TÉMÁK***

1. Konkrét ágazat (termék) piaci szerkezetének elemzése.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
2. A gazdaságkoordináció dilemmái a globalizáció körülményei között.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
3. Kis- és középvállalatok helyzete és perspektívái a magyar gazdaságban.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
4. A gazdasági hatékonyság és az egyenlőség dilemmái a modern gazdaságban.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
5. A közösségi döntések szerepe a piaci kudarcok kezelésében.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
6. A társadalmi felelősség kérdései vállalati nézőpontból.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
7. Az árfolyamváltozások hatása a vállalati jövedelmezőségre.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
8. Földtulajdon és földhasználat kérdései a mezőgazdaságban.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
9. Globális kihívások az élelmiszertermeléssel szemben.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
10. A makroszabályozás eszközei és hatásuk a vállalati gazdálkodásra.  
(Dr. Molnár József egyetemi tanár)
11. A pénzügyi, gazdasági, strukturális válság sajátosságai Magyarországon.
12. A rendszerváltás eredményessége a kemény és a puha tényezők alapján.
13. Új tendenciák a nemzetközi versenyképesség alakulásában. A mérés problémája.  
Versenyképességi előnyök.
14. Az információ, a tudás mint termelési tényező.
15. A magyar gazdaság szerkezeti bemutatása. Nemzetközi összehasonlítás.
16. Az állami beavatkozással kapcsolatos legújabb közgazdasági nézetek. Új intézmények az állami beavatkozásban.
17. Az institucionalista közgazdaságtan legújabb irányzatai és azok összehasonlítása.
18. A globális gazdaság hajtóerői.
19. Internacionalizálódás és globalizáció. Azonosságok és különbségek.
20. A fiskális politika és a gazdasági egyensúly. Nemzetközi példák.
21. Összehasonlító elemzés a Magyar gazdaság teljesítményéről a különböző számbavételi mutatók alapján.
22. Az interkulturális kommunikáció szerepe a nemzetközi gazdasági kapcsolatokban.  
(Dr. Constantinovits Milán egyetemi docens)
23. A nemzetközi kereskedelmi ügyletek menedzsmentje.  
(Dr. Constantinovits Milán egyetemi docens)

24. Magyarország külgazdasági kapcsolatrendszere az ezredforduló után.  
(Dr. Constantinovits Milán egyetemi docens)
25. Az EU agrárpolitikájának hatása a földhasználatra.  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
26. Az Agrárvállalkozási Hitelgarancia Alapítvány, mint pénzügyi vállalkozás működése  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár; Dr. Ulrich Anikó címzetes egyetemi docens)
27. A kezességvállalás intézmény-rendszere Magyarországon a kis- és középvállalkozások vonatkozásában ( Az AVHGA, mint pénzügyi vállalkozás gyakorlata alapján)  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár; Dr. Ulrich Anikó címzetes egyetemi docens)
28. Az externális költségek és hozadékok elmélete és gyakorlati alkalmazása a gyakorlatban (energia- és agrárpolitika)  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
29. A költség-hozam elemzés a napenergia-hasznosítás területén  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
30. A fenntartható fejlődés gazdasági, szociális és környezetvédelmi aspektusai.  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
31. A klímaváltozás és a földhasználat társadalmi és gazdasági összefüggése (MSC, MA képzés angol nyelvtudás ajánlott a rendelkezésre álló irodalom miatt)  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
32. Klímaváltozás és vállalati menedzsment (Climate Change and Corporate Management), (MA, hallgatók számára) angol nyelvtudás szükséges a rendelkezésre álló irodalom miatt.  
(Dr.Farkasné Dr.Fekete Mária egyetemi tanár)
33. Környezeti kihívások és a biztosítási piac (angol nyelvtudás ajánlott a rendelkezésre álló irodalom miatt)  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
34. Ár és jövedelem-rugalmassági vizsgálatok és felhasználhatóságuk a vállalati döntéseknél (MA képzés hallgatói számára)  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
35. Hatékonyság mérésének módszertana és gyakorlati alkalmazások (a hallgató által kiválasztott területen, MSC, MA képzés hallgatói számára).  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
36. A banki kockázatok és kezelésük a vállalati hitelezés vonatkozásában (elsősorban banki területen dolgozó levelezős hallgatók számára).  
(Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária egyetemi tanár)
37. Kis és középvállalkozások szabályozási környezetének elemzése, különös tekintettel költségvetési kapcsolataikra.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
38. Az adóztatás hatása a kis és középvállalkozások finanszírozási forrásainak alakulására.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
39. Távmunka és a részmunkaidős foglalkoztatás szerepe a kis és középvállalkozásoknál.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)

40. A magyarországi kis- és középvállalkozások helye, szerepe, működése és működtetése az EU-hoz való csatlakozás után.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
41. A kis- és középvállalkozói szektor jellemzői, makro- és mikro-gazdaságpolitikai környezete.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
42. A mikro-, kis- és középvállalkozások pénzügyi támogatásának helyzete.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
43. A mikro-, kis- és középvállalkozások hitelezése az ezredfordulótól napjainkig.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
44. Milyen környezetvédelmi kihívások előtt állnak a magyar kisvállalkozások az Európai Unióban?  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
45. Kis- és középvállalkozások növekedésének finanszírozási kérdései.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
46. Az uniós harmonizáció adózási összefüggéseinek vizsgálata.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
47. Jövedelemadózási lehetőségek versenyeztetése a mezőgazdasági kis- és középvállalkozásoknál.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
48. A forgalmi adózás gyakorlata az Európai Unióban.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
49. A környezetvédelmi termékdíj alkalmazásának makro- és mikrogazdasági összefüggései.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
50. CO2 kibocsátási jog kereskedésének közgazdasági összefüggései.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
51. A „jólét” makro mutatóinak szerepe a makrogazdaság megítélésében.  
(Dr. Hustiné Dr. Béres Klára egyetemi docens)
52. Regionális gazdasági jelenségek térbeli változásának vizsgálata.  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)
53. Gazdasági szervezetek telephely választásának elemzése különös tekintettel regionális gazdasági tényezőkre.  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)
54. Gazdasági régiók regionális versenyképességének vizsgálata  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)
55. Közszolgáltató tevékenységek, vállalatok tevékenységének gazdasági elemzése.  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)
56. Közszolgáltató tevékenységek beruházásának gazdaságossági elemzése.  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)
57. Közszolgáltató tevékenységek, vállalatok készletgazdálkodási folyamatainak gazdaságossági vizsgálata.  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)

58. A közösségi pénzügyek és a kormányzati gazdaság gyakorlati kérdéseinek vizsgálata napjainkban.  
(ifj. Dr. Lőkös László egyetemi docens)
59. Agrárátalakulás, agrár külkereskedelem a Visegrádi országokban  
(Dr.Villányi Judit egyetemi docens)
60. A gazdaságpolitikák vizsgálata a Visegrádi országokban.  
(Dr.Villányi Judit egyetemi docens)
61. A Visegrádi országok világgazdasági és belső fejlődése.  
(Dr.Villányi Judit egyetemi docens)
62. A gazdaságpolitikák szerepe a globalizált világban.  
(Dr.Villányi Judit egyetemi docens)
63. A termőföld közgazdasági értékelése.  
(Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens)
64. A termőföld piaci árát befolyásoló tényezők vizsgálata  
(Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens)
65. Gazdasági válságok és az állami beavatkozások a mezőgazdaságban.  
(Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens)

### ***Módszertani szakdolgozati/diplomadolgozati témák***

13. A regionális különbségek vizsgálata statisztikai módszerekkel  
(fő témakörön belül altémakörök (1-1 hallgató számára)
    - 1./ A foglalkoztatottság és munkanélküliség regionális különbségei
    - 2./ A régiók gazdaságának differenciálódási folyamata
    - 3./ Az életkörülmények, infrastruktúra regionális különbségei
    - 4./ A természeti adottságok hatása mezőgazdaságra
    - 5./ Adaptálódóképesség vizsgálatok különböző növényfajoknál
    - 6./ Makrogazdasági mutatók közötti összefüggések különböző regionális szinten
- Konzulens:* Tóthné Dr. Lőkös Klára egyetemi docens

### **GAZDASÁGI JOGI ÉS KÖZIGAZGATÁSI TÉMÁK**

1. Rendes / rendkívüli felmondással kapcsolatban felmerülő problémák és azok kezelése a munka világában
2. A munkáltatói / munkavállalói kártérítési felelősség rendszere
3. A munkáltatói / munkavállalói jogok és kötelezettségek rendszere
4. Az agrár-köztestületek (kamarák, hegyközségek) szerepe az agrárgazdaság fejlesztésében
5. A helyi önkormányzatok költségvetési és vagyongazdálkodása, az önkormányzatok vállalozási tevékenysége
6. Az önkormányzati társulások, többcélú kistérségi társulások működésének sajátosságai, gazdálkodásuk jellemzői
7. Vállalkozási formák a mezőgazdaságban (előnyök, hátrányok)

8. A közhasznú szervezetek társadalmi, gazdasági rendeltetése, szervezeti formáik, a velük szemben fennálló követelmények, állami támogatások, kedvezmények
9. Az agrárszférában működő vállalkozások jellemző speciális vonások (belső szervezeti megoldások, ösztönzők, szerződéses kapcsolatok, munkavégzési formák stb.)
10. Munkavégzési viszonyok sajátosságai, az egyes jogviszonyok közötti megkülönböztetés ismérvei (Mtv, Ktv, Kjt, megbízás, vállalkozás, egyéni vállalkozás, tagi közreműködés stb.)
11. A vagyont terhelő zálogjog és az ingó dolgot terhelő jelzálogjog szerepe az üzleti élet szerződéseinek körében
12. A vezető állású munkavállalók eltérő jogi helyzete a munkajogban és a társasági jogban

### ***GAZDASÁGI INFORMATIKAI TÉMÁK***

1. Az SSADM (Structured System Analysis & Design Method) rendszerfejlesztési módszertan összefoglaló ismertetése és jelentősége.
2. Az információs technológia szerepe a vállalati versenyképesség növelésében (az eddigi fejlődés és a jövő lehetőségei).
3. Az információs rendszerek fejlesztésének szempontjai és módszere.
4. A vezetői információs rendszerek (VIR) kialakításában alkalmazott interjú-technikák ismertetése és szerepe.
5. A kontrolling rendszer ismertetése, feladata, szerepe a vállalatirányítás támogatásában.
6. Csoportos döntések sajátosságai, egyetértés, ellentmondás, eredő döntés.
7. A komplex döntési problémák megoldása informatikai döntéstámogatással. Összefüggések a szakértői rendszerekkel.
8. A döntés-előkészítő szakember és a számítógépes döntéstámogató rendszer kapcsolata, a hatékony döntéstámogatás feltételei, lehetőségei.
9. Az információtechnológia fejlettsége és a vállalati versenyképesség kapcsolata.
10. A vezetői döntéstámogató rendszerek jellemző tulajdonságai.
11. Az informatika hozzájárulása a menedzsment feladatokhoz.
12. Non-profit szervezetek informatikai rendszerének sajátosságai.
13. A hazánkban alkalmazott szoftvercsomagok (VIR) szerkezetének, alkalmazhatóságának jellemzői, sajátosságai.
14. A vállalati információrendszer-stratégia és az informatikai stratégia kialakítása. (A vállalati informatikai-stratégiák kialakítása.)
15. Az adattárházak és üzleti intelligencia rendszerek kialakulásához vezető fejlődési tényezők és ezek korszerű megoldásai.

## REGIONÁLIS GAZDASÁGTANI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TÉMÁK

### VIDÉKFEJLESZTÉSI, SZAKTANÁCSADÁSI TÉMAKÖRÖK

#### **Választható konzulens tanárok az alábbi témakörökhöz:**

Dr. Kulcsár László, egyetemi tanár, Dr. Farkas Tibor, egyetemi docens, Dr. Kozári József egyetemi docens, Dr. Tóth Krisztina egyetemi docens, Dr. Ritter Krisztián egyetemi decens

1. Kistérségi vidékfejlesztési tervek, programok kialakítása, értékelése
2. Határon átnyúló térségi együttműködések a vidékfejlesztésben
3. Vidékfejlesztés és a civil társadalom
4. Migráció és ingázás a vidéki kistérségekben
5. Közösségek a helyi társadalomban
6. LEADER+ programok vizsgálata, elemzése
7. A nők szerepe a vidékfejlesztésben
8. Vidékfejlesztés az Európai Unióban
9. Változások a vidék népesedésében
10. (Demográfiai elemzések vidéki településeken vagy kistérségekben)
11. Kistérségek lehetőségei a vidékfejlesztésben, (elméleti kutatások, lehatárolások, intézményrendszer vizsgálata)
12. Életminőség vizsgálata kistérségekben és a kistelepüléseken
13. Interetnikus kapcsolatok vidéki közösségekben (A különböző nemzetiségű helyi közösségek együttélésének vizsgálata)
14. A cigány közösségek életstratégiáinak, helyi társadalmainak, kutatása (Szegregáció, integráció, társadalmi kirekesztés)
15. A helyi társadalom vizsgálata vidéki településeken
16. Moldvai csángó vendégmunkások Magyarországon
17. Egy megnevezett régió ismereti- és információs rendszerének értékelése, javaslatok annak fejlesztésére.
18. Egy megnevezett régió szaktanácsadói tevékenységének megtervezése, éves tanácsadói munkaprogram elkészítése.
19. Külföldi szaktanácsadó rendszerek tapasztalatai és azok adaptációs lehetőségei Magyarországon.
20. Bemutató- és mintagazdaságok szerepe a mezőgazdasági szaktanácsadásban.
21. Középfokú oktatási intézmények szerepe, feladatai a mezőgazdasági vállalkozások menedzselésében és a szaktanácsadásban.
22. Az agrár-felsőoktatás szerepe a szaktanácsadásban.
23. A szaktanácsadásban alkalmazható kommunikációs módszerek értékelése.
24. A mezőgazdasági szaktanácsadókat támogató szoftverek.
25. Az informatika szerepe a mezőgazdasági szaktanácsadásban.
26. Alternatív vállalkozások számbavétele, értékelése és a kialakítás szaktanácsadási feladatai.
27. A szaktanácsadás szerepe a természeti környezet védelmében.
28. Közösségfejlesztés egy adott kistérségben

## **REGIONÁLIS- ÉS TERÜLETFEJLESZTÉSI TÉMAKÖRÖK**

### **Választható konzulens tanárok az alábbi témakörökhöz:**

Dr. Káposzta József, egyetemi docens, Dr. Tóth Tamás, egyetemi docens, Dr. Sikos T. Tamás egyetemi tanár, Dr. Nagy Henrietta, egyetemi docens, Péter Balázs, mestertanár, Urbáné Malomsoki Mónika, tanszéki mérnök, Dr. Péli László, adjunktus

1. A közbeszerzés szerepe az önkormányzatok gazdálkodásában
2. A közbeszerzés és az uniós és nemzeti támogatások összefüggései
3. NFT I., NFT II operatív programjai
4. Mezőgazdasági és területfejlesztési beruházások és forrásszerzési lehetőségek
5. Az Európai Unió 2007 és 2013 közötti programozási időszaka
6. Területfejlesztési pályázatok és projektmenedzsment
7. Megújuló energiaforrások szerepe a területfejlesztésben (energianövények, biomassza-erőművek, bioüzemanyagok)
8. Területi egyenlőtlenségek vizsgálata Magyarországon – centrum-periféria viszonyok, dinamikus fejlődő, stagnáló és lemaradó térségek
9. Magyarország gazdasági térszerkezetének változásai
10. Globalizáció és térségi fejlődés
11. Régiók versenyképességének a vizsgálatára szolgáló módszerek
12. Input-output modellek alkalmazása a regionális elemzésben
13. Vállalati versenyképesség és régiófejlődés összefüggései
14. Budapest és az agglomeráció területrendezési problémái – fenntartható városfejlesztés
15. Közlekedésfejlesztés gazdasági hatásainak vizsgálata
16. Telephelyválasztás szempontrendszerének vizsgálata a gazdasági szférában.
17. Centrumok és perifériák a modernkori Európa fejlődésében.
18. Centrumok és perifériák Magyarország fejlődésében.
19. Közlekedési infrastruktúra vizsgálata, fejlesztési lehetőségei Magyarországon.
20. Regionalizáció és regionalizmus: a területi egységek önállósodásának konfliktusai.
21. Kistérségi/megyei/regionális gazdaságfejlesztési programok elemzése.
22. Regionális folyamatok elemzése Magyarországon.
23. Regionális folyamatok elemzése Európában.
24. A Budapest-szindróma, az agglomeráció gazdasági elemzése.
25. Az Európai Unió regionális politikája.
26. Regionális együttműködések az egységes Európában.
27. Önkormányzati és dekoncentrált igazgatásszervezési modellek.
28. Önkormányzati rendszerek történeti fejlődése.
29. Nemzetközi önkormányzati rendszerek.
30. Önkormányzati szervezetek, társulások (gazdálkodás, tulajdon) vizsgálata és elemzése.
31. Településfejlesztési modellek, programok vizsgálata.
32. Gazdasági (mezőgazdaság, ipar, szolgáltatás) ágazatok regionális elemzése.
33. Önkormányzatok vállalkozási tevékenysége.
34. Vagyon és vagyongazdálkodás fő kérdései az önkormányzati gazdálkodásban.
35. Domb- és hegyvidéki gazdálkodás regionális vizsgálata.
36. Kis- és középvállalkozások fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata.
37. Non profit szervezetek szerepe a regionális fejlesztésben.
38. Régiók gazdasági növekedését meghatározó tényezők.
39. Regionális fejlesztési modellek vizsgálata különböző kistérségekben.
40. Vállalkozások indításának gazdasági elemzése.

41. Regionális fejlesztés-szerkezetátalakítás.
42. Regionális gazdasági elemek változásának vizsgálata a makro/mikro gazdaságban.
43. Regionális fejlesztési modellek vizsgálata az Európai Unióban/Magyarországon.
44. Regionális fejlesztési modellek vizsgálata Közép-Kelet Európában.
45. Globális változások hatása a regionális fejlődésre.
46. Strukturális Alapok regionális hasznosulása, elemzése.

**Választható konzulens tanár az alábbi témakörökhöz:**

Dr. Szabó Lajos, professor emeritus, Dr. Molnár Melinda, egyetemi docens

47. Tanyák, aprófalvak társadalmi, gazdasági átalakulása szociálgeográfiai megközelítésben
48. A települések vonzása központi szerepköreik révén (oktatási, kulturális, egészségügyi, és egyéb infrastrukturális létesítmények, intézmények működésének térbeli kisugárzása)
49. A települések elérhetőségi vizsgálata, avagy a közlekedésföldrajzi adottság és a településvonzás összefüggései
50. Az átalakuló városi tér, avagy város-övezetek kialakulása, térbeli formálódása
51. Tartósabban fennálló regionális egyenlőtlenségeink: város- falu dichotómia, Nyugat-Kelet megosztottság, főváros-vidék dualizmus
52. A terület- és településpolitika helyi intézményrendszert érintő döntéseinek hatásai a települések népességmegtartó képességére. (A téma-ajánlás csatlakozást jelent az oktató folyó OTKA-kutatásához)
53. Magyarország turisztika fejlesztési lehetőségei az EU valamely/bármelyik országával.
54. Magyarország turisztika fejlesztési lehetőségei szomszédos nem EU-országok valamelyikével.
55. Magyarország turisztika fejlesztési lehetőségei Oroszországgal és/vagy a volt Szovjetunió valamelyik/bármelyik volt tagköztársaságával.
56. Ingatlanokat vásárló külföldiek jelenléte/tevékenysége milyen hatással van/lesz hazánk turista forgalmára.
57. A magyar-kínai turista forgalom/kapcsolatának helyzete illetve távlatai (lehetőségek, kívánalmak).
58. Különböző alternatív turisztikai formák, összekapcsolásának lehetőségei hazánkban.
59. Valamely megye, körzet, kistérség, város stb. turizmusa helyzetének bemutatása, illetve a fejlesztés lehetőségei/távlatai.
60. A természeti földrajzi adottságok nyújtotta lehetőségek a turizmus alternatív fajtáinak kialakítására/modernizálására (EU-s elvek alapján)
61. A gazdaságföldrajzi adottságok lehetőségei a turizmus alternatív fajtáinak kialakítására/modernizálására (EU-s elvek alapján)
62. A magyar, illetve határ-menti turisztikai programok szervezésének lehetőségei.
63. A magyar turista etikai viselkedési elvárásainak vizsgálata (interjú külszolgálatos, vagy onnan visszatért idegenvezetőkkel)
64. Tengerentúlról/fejlődő országból érkező turisták vallási, etikai, kulturális (mindennapi) szokásainak biztosítási lehetőségei.
65. A turisztikai menegament, reklám, illetve piac kérdésének vizsgálata a Kárpát-medencében (általános vonatkozásban illetve ország bontásban).



**Választható konzulens tanár az alábbi témakörökhöz:**

Dr. Fogarassy Csaba, egyetemi docens

66. A környezetvédelmi adók szerepe a környezetvédelmi szabályozásban
67. Környezetvédelmi bírságok és adók komparatív elemzése
68. A szennyezési jogok kereskedelmének elmélete és gyakorlata.
69. A közlekedés szennyezés-kibocsátásának szabályozása
70. A hulladékgazdálkodás környezetvédelmi kérdései
71. A hulladékgazdálkodás gazdasági kérdései
72. A termékdíjak alkalmazásának tapasztalatai Magyarországon
73. Magyarország környezeti állapotának változása, a változások fő okai
74. Piaci vagy állami preferenciák a környezetvédelemben
75. Környezetpolitika az Európai Unióban
76. Környezetbarát termékek védjegyzési rendszere – ökcímkezés a nemzetközi (EU) és hazai gyakorlatban
77. A fenntartható (környezetbarát) fogyasztás lényege, feltételei, strukturális elemei, ösztönzői
78. Vállalati-intézményi öko-marketing koncepció
79. A hatékony környezetvédelem humán feltételrendszere (környezeti szemlélet és oktatás-képzés Magyarországon)
80. Környezeti menedzsment rendszerek elmélete és gyakorlata
81. A vállalati környezetvédelmi logisztika, költséghatékonyság biztosítása a környezetvédelmi kötelezettség teljesítése során
82. Hulladékhasznosítási rendszerek bevezetése és üzemeltetése különböző vállalati rendszerekben (ez lehet általános, illetve valamilyen ágazatra vonatkoztatva)
83. A környezetvédelmi kiadások racionalizálása (menedzsment rendszerek és vagy beruházások, beszállítók szolgáltatók kiválasztása)
84. Önkormányzati környezetvédelmi feladatok felmérése és a hatékony működés kialakítása külső és belső erőforrások alkalmazásával
85. A települési hulladékgazdálkodási tervek megvalósítása a gyakorlatban
86. A megújuló energiaforrások felhasználásának ökonómiai kérdései

**AGRÁRGAZDASÁGI TÉMAKÖRÖK**

**Választható konzulens tanár az alábbi témakörökhöz:**

Dr. Villányi László egyetemi tanár, Dr. Guth László egyetemi docens, Dr. Zsarnóczai J. Sándor egyetemi docens, Nagyné Dr. Pércsi Kinga egyetemi docens, Bakosné Dr. Böröcz Mária, adjunktus

1. Nemzetközi agrárpiacok sajátosságai
2. Agrár-külkereskedelmi folyamatok elemzése
3. Magyarország komparatív előnyeinek elemzése
4. Liberalizmus versus protekcionizmus értelmezési az agrártermékek nemzetközi piacán
5. A mezőgazdaság szerepe a nemzetgazdaság növekedésében
6. Az árutőzsde, árutőzsdei folyamatok
7. Kockázatkezelési technikák a mezőgazdaságban
8. Az agrárpiaci szabályozás elméleti összefüggései
9. Agrárpolitikai összehasonlító vizsgálatok
10. A multifunkcionális mezőgazdasági rendszerek
11. A fenntarthatóság értelmezése a mezőgazdaságban

12. Az agrobiznisz szektor jelentősége Magyarországon
13. Termékpálya viszonyok értelmezése a mezőgazdasági termékek esetében
14. Élelmiszeripari termékek vertikális árszerkezet-vizsgálata
15. Kereslet-kínálati viszonyok a mezőgazdaságban
16. Mezőgazdasági ágazatok átfogó elemzése
17. Állami transzferek hatása a mezőgazdasági termelés hatékonyságára
18. A mezőgazdasági támogatások hatékonysági kérdései makrogazdasági szempontból
19. PSE és CSE mutatók kritikai elemzése
20. A mezőgazdasági integrációs formák elemzése
21. A szövetkezetek szerepe a mezőgazdaságban
22. Földbirtokviszonyok, földhasználat
23. A földhasználat és gazdálkodási forma ágazati összefüggései Magyarországon
24. A termőföld-értékelés aktuális kérdései Magyarországon, a hazai földpiac
25. A tőke, mint termelési tényező sajátos vonásai a mezőgazdaságban
26. Az innováció, a műszaki fejlesztés, a K+F jelentősége a mezőgazdaságban
27. A családi gazdaságok szerepe a mezőgazdaságban és a vidéki társadalomban
28. A háztartás-üzem viszonyrendszer értelmezése az egyéni/családi gazdaságok esetében
29. A falusi háztartások és a mezőgazdasági termelés kapcsolata
30. A családi ciklusból következő speciális gazdasági döntések a családi gazdaságot működtető háztartásokban, a mezőgazdasági üzemet működtető háztartások családi ciklus okozta szerkezetváltozásai
31. A háztartásgazdaság családi gazdaságok versenyképességét befolyásoló faktorai
32. Háztartás-gazdaságtani vizsgálatok az egyéni és családi gazdaságok körében, különös tekintettel a háztartásoknak a vidék megtartókéességében játszott szerepére
33. Az intézeti háztartások szerepe a gazdaságban és társadalomban
34. A háztartási termelés értékelési módszereinek kritikai elemzése, a háztartási termelés helye a GDP-ben
35. A magyar háztartások élelmiszerfogyasztásának és a jövedelmi helyzetének közgazdasági összefüggései, jövedelmi- és fogyasztási különbségek a magyar lakosság körében
36. Az önellátás gazdasági jelentősége a családi gazdaságot működtető háztartásokban, Az önellátás ökonómiai szerepének értékelése a háztartás-családi gazdaság szimbiózis viszonylatában
37. Családi gazdaságokat működtető háztartások erőforrás-allokációja
38. A vidéki háztartások szerepe a fenntartható rurális gazdasági struktúrában
39. Támogatott ültetvénytelepítések mikro és makro ökonómiai hatásainak vizsgálata
40. A föld tulajdon viszonyaiban bekövetkezett változások hatásainak elemzése adott időszakban a vizsgált régió agrárgazdaságának fejlődésével összefüggésben
41. A munkaerő szerepe és sajátosságai a mezőgazdasági termelésben
42. Az eszközlekötés és hatékonyság mezőgazdasági sajátosságai
43. A magyar agrárstruktúra jellemző vonásai
44. Mezőgazdasági szabályozás - agrárpiaci rendtartás
45. Foglalkoztatás és a munkaerő hatékonysága az agrárszférában
46. A föld, mint alapvető termelési eszköz szerepe az agrártermelésben
47. A földhasználat és a tulajdon főbb kérdései
48. Mezőgazdasági ágazatok makrogazdasági vizsgálata (minden ágazat)
49. Az agrártermékek keresletének és kínálatának sajátosságai
50. A piacok távolsága és az idő tényező szerepe az agrártermékek esetében
51. Az értékesítési határérték jellege, szerepe, jelentősége az agrárium termékeinél
52. Az agrártermékek árrugalmasságának jellege, mérése és szerepe

53. Az árpolitikai beavatkozások elméleti alapjairól
54. Az árpolitikai beavatkozások hatásainak előrejelzése
55. A költség-, ár-, jövedelem-viszonyok változásainak tendenciái egyes exportorientált élelmiszeripari szakágazatokban
56. Birtokszerkezet - A privatizáció során kialakult földtulajdoni viszonyok, a birtokméret növelésének szükségessége és lehetséges módszerei, birtokkoncentráció
57. A földminősítés (földértékelés) helyzete Magyarországon és a szomszédos államokban. A földminősítés aranykoronás "hozadéki" rendszerének kritikai értékelése
58. A kertészeti ágazatok helyzetének változása az 1990-es években és hatásuk a foglalkoztatás alakulására. A fejlesztés esélyei
59. A földpiac fejlődése Magyarországon.
60. Mezőgazdasági termékek és alapvető élelmiszerek termelői és fogyasztói árszintjeinek alakulása (gabona, tej, marhahús, sertéshús, baromfi, juhhús, cukor, növényolaj stb.)
61. A mezőgazdaság és élelmiszeripar jövedelemszintjének alakulása (javasoljuk a főágazatonkénti elemzést)
62. A főbb ágazatok termelési mennyiségének, értékesítésének valamint külkereskedelmi forgalmának várható alakulása (mintegy 20 termék elemzése)
63. Mezőgazdaság és élelmiszeripar fejlesztése és modernizációja (megyék, régiók, illetve főágazatok szerint)
64. A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek exportszabályozása fejlődésének áttekintése különös tekintettel az exporttámogatási rendszerre, módosításának főbb irányai.
65. A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek exportszabályozása fejlődésének áttekintése különös tekintettel az exporttámogatási rendszerre, módosításának főbb irányai
66. Az agrárrendtartási törvényben meghatározott szabályozási eszközök működtetése és piacra kifejtett hatása a közvetlenül szabályozott termékek esetében (tej, étkezési búza, takarmány kukorica, vágósertés, vágómarha)
67. Észak-Amerika mezőgazdasági helyzete, farmszerkezete és mezőgazdasági termelők támogatási rendszere (Egyesült Államok, Kanada)
68. Tejtermékpálya alakulása az EU-ban és Észak-Amerikában
69. Az ENSZ szakosított szerveinek projekt tevékenysége a világgazdaságban
70. Éghajlatváltozás hatása a mezőgazdasági termelésre és a földhasználatra
71. AVOP támogatások szerepe a mezőgazdaságban és vidékfejlesztésben